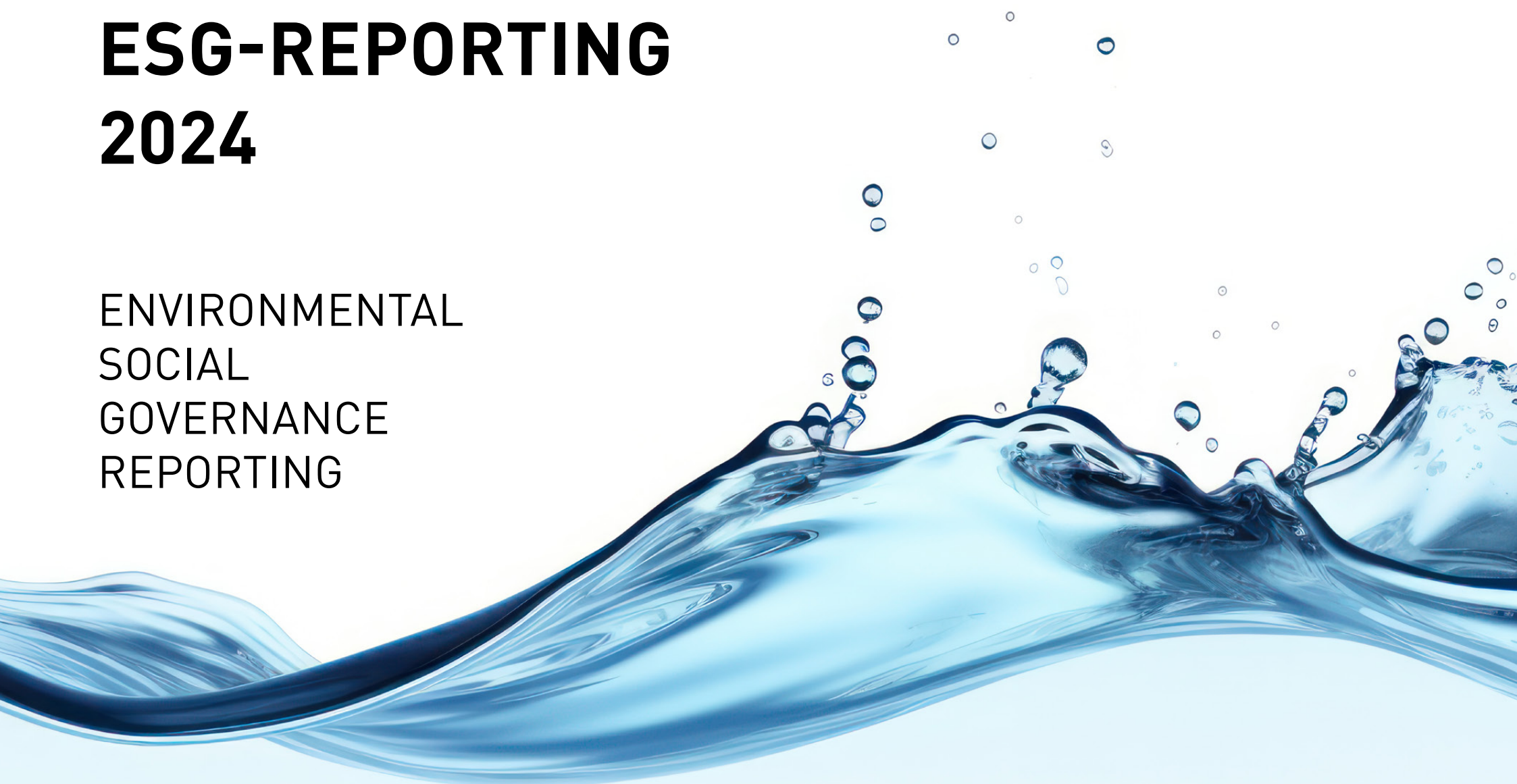


ZABAG AKTIENGESELLSCHAFT

ESG-REPORTING 2024

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE
REPORTING





ENVIRONMENTAL



SOCIAL

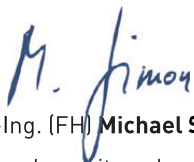


GOVERNANCE

Nachhaltiges Handeln und Verantwortung gegenüber der Umwelt sind seit jeher in unserer Unternehmensstrategie verankert – geprägt von wirtschaftlicher Weitsicht und Beständigkeit.

Wir sind stolz auf die erreichten Erfolge, wissen jedoch auch, dass der Weg zu einer noch umweltfreundlicheren und ressourcenschonenderen Betriebsweise fortlaufend optimiert werden muss. Mit diesem Bericht möchten wir Transparenz über unsere Umweltziele und -initiativen schaffen und unser Engagement für den Schutz unserer Umwelt unterstreichen.

Wir geben Ihnen einen Einblick in die Fortschritte und Maßnahmen, die wir im vergangenen Jahr unternommen haben, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten, unsere Mitarbeitergemeinschaft zu stärken und unsere Geschäftsführung im Entscheidungsprozess dieser Kriterien zu stärken.



Dipl.-Ing. (FH) **Michael Simon**

Vorstandsvorsitzender der ZABAG AG
Chairman of the Executive Board of ZABAG AG

Sustainable action and responsibility towards the environment have always been anchored in our corporate strategy - characterised by economic foresight and consistency.

We are proud of the successes we have achieved, but we also know that the path to an even more environmentally friendly and resource-conserving mode of operation must be continuously optimised. With this report, we want to create transparency about our environmental goals and initiatives and emphasise our commitment to protecting our environment.

We would like to give you an insight into the progress and measures we have taken over the past year to make our contribution to a more sustainable future, strengthen our employee community and empower our management in the decision-making process for these criteria.



INHALT

CONTENT

1. DIE DREI HAUPTKOMPONENTEN THE THREE MAIN COMPONENTS	06 - 07
2. WARUM IST ESG WICHTIG? WHY IS ESG IMPORTANT?	08 - 09
3. ZABAG AG ZABAG AG	10 - 11
4. ESG-STRATEGIE ESG STRATEGY	12 - 13
5. UMWELT ENVIRONMENTAL	14 - 19
6. SOZIALES SOCIAL	20 - 23
7. UNTERNEHMENSFÜHRUNG CORPORATE GOVERNANCE	24 - 25
8. BEWERTUNG UND GEWICHTE DER ESG-FAKTOREN ASSESSMENT AND WEIGHTING OF ESG FACTORS	26 - 27
9. ESG-ZIELE UND AUSBLICK ESG GOALS AND OUTLOOK	28 - 29
10. FAZIT CONCLUSION	30 - 31





1. DIE DREI HAUPTKOMPONENTEN

1. THE THREE MAIN COMPONENTS

ESG steht für **Environmental, Social and Governance** (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) und bezeichnet Kriterien, die zur Bewertung der Nachhaltigkeit und ethischen Auswirkungen eines Unternehmens oder einer Organisation herangezogen werden. ESG-Faktoren werden zunehmend in Investitionsentscheidungen und Unternehmensstrategien integriert, da sie als Indikatoren für langfristige Risiken und Chancen gelten, die über traditionelle finanzielle Kennzahlen hinausgehen.

Die drei Hauptkomponenten von ESG:

1. ENVIRONMENTAL (UMWELT):

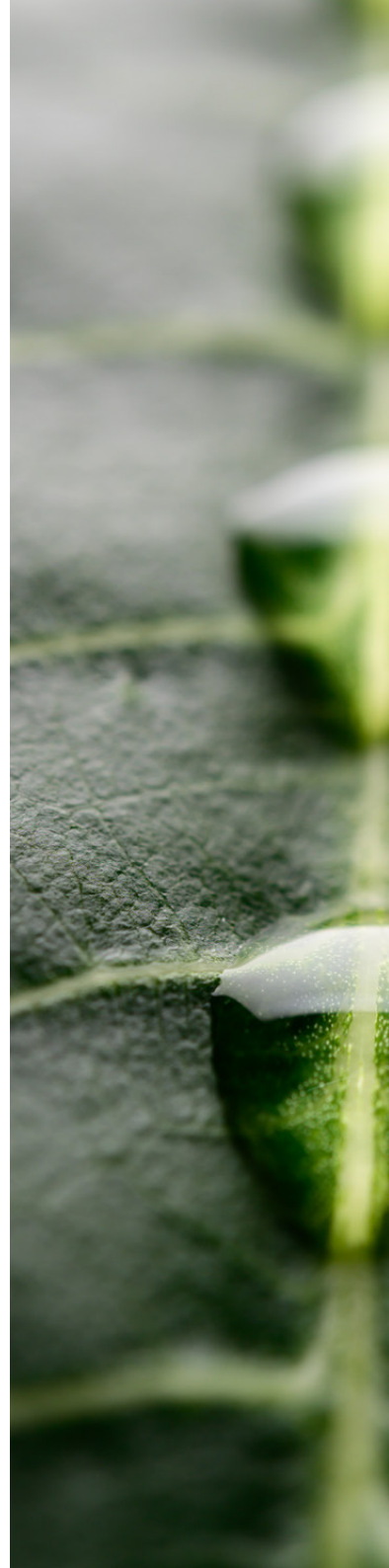
- Bezieht sich auf die Umweltauswirkungen eines Unternehmens und umfasst Themen wie den **CO2-Ausstoß**, den **Energieverbrauch**, den **Wasserverbrauch**, das **Abfallmanagement** und die **Einhaltung von Umweltschutzvorschriften**.
- Unternehmen werden auch danach bewertet, wie sie den Klimawandel und andere Umweltprobleme ansprechen und mit **Nachhaltigkeit** und **Resourcenschonung** umgehen.

ESG stands for **Environmental, Social and Governance** and refers to criteria that are used to assess the sustainability and ethical impact of a company or organisation. ESG factors are increasingly being integrated into investment decisions and corporate strategies as they are seen as indicators of long-term risks and opportunities that go beyond traditional financial metrics.

The three main components of ESG:

1. ENVIRONMENTAL:

- Refers to a company's environmental impact and includes issues such as **CO2 emissions**, **energy consumption**, **water consumption**, **waste management** and **environmental compliance**.
- Companies are also assessed on how they address climate change and other environmental issues and how they deal with **sustainability** and **resource conservation**.



2. SOCIAL (SOZIALES):

- Bezieht sich auf die sozialen und ethischen Aspekte eines Unternehmens, einschließlich des Umgangs mit **Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden** und der **Gesellschaft** insgesamt.
- Dazu gehören **Arbeitsrechte, Gleichberechtigung, Vielfalt und Integration**, die **Arbeitsbedingungen**, der **Schutz der Menschenrechte**, der **Zugang zu Gesundheitsversorgung** und die **Beziehung zur Gemeinschaft**.

2. SOCIAL:

- Refers to the social and ethical aspects of a company, including how it treats **employees, suppliers, customers** and **society** as a whole.
- This includes **labour rights, equality, diversity and inclusion, working conditions, protection of human rights, access to healthcare** and **relationships with the community**.

3. GOVERNANCE (UNTERNEHMENSFÜHRUNG):

- Bezieht sich auf die **Unternehmensführung** und die Praktiken, die sicherstellen, dass ein Unternehmen verantwortungsbewusst und transparent geführt wird.
- Dazu gehören **Unternehmensethik**, die **Zusammensetzung des Vorstands, Aktionärsrechte, Korruptionsprävention**, die **Vergütung von Führungskräften** und das **Einhalten von Rechtsvorschriften**.

3. GOVERNANCE:

- Refers to the **corporate management** and practices that ensure a company is run responsibly and transparently.
- This includes **business ethics, board composition, shareholder rights**, anti-corruption, executive compensation and legal compliance.



2. WARUM IST ESG WICHTIG?

2. WHY IS ESG IMPORTANT?

NACHHALTIGKEIT UND LANGFRISTIGER ERFOLG

Unternehmen, die ESG-Prinzipien umsetzen, gelten oft als besser auf zukünftige Herausforderungen wie regulatorische Änderungen, Klimawandel oder gesellschaftliche Erwartungen vorbereitet.

INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN

Investoren berücksichtigen ESG-Kriterien zunehmend bei der Auswahl von Unternehmen, in die sie investieren. Studien zeigen, dass Unternehmen mit einem guten ESG-Rating tendenziell weniger Risiken in Bezug auf Umweltkatastrophen, soziale Konflikte oder Unternehmensskandale haben.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Unternehmen, die ESG-Kriterien verfolgen, tragen zur Förderung sozialer Gerechtigkeit, Umweltschutz und einer guten Unternehmensführung bei, was von der Gesellschaft und den Konsumenten positiv wahrgenommen wird.

REGULIERUNG UND REPORTING

In vielen Ländern gibt es mittlerweile regulatorische Anforderungen, die Unternehmen verpflichten, ihre ESG-Leistung transparent zu berichten. Auch Investoren und Stakeholder fordern zunehmend mehr Transparenz und Verantwortlichkeit von Unternehmen.

SUSTAINABILITY AND LONG-TERM SUCCESS

Companies that implement ESG principles are often considered to be better prepared for future challenges such as regulatory changes, climate change or social expectations.

INVESTMENT DECISIONS

Investors are increasingly taking ESG criteria into account when selecting companies to invest in. Studies show that companies with a good ESG rating tend to have fewer risks in terms of environmental disasters, social conflicts or corporate scandals.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Companies that pursue ESG criteria contribute to the promotion of social justice, environmental protection and good corporate governance, which is perceived positively by society and consumers.

REGULATION AND REPORTING

In many countries, there are now regulatory requirements that oblige companies to report their ESG performance transparently. Investors and stakeholders are also increasingly demanding more transparency and accountability from companies.

Environmental

Social

Governance

3. ZABAG AG

3. ZABAG AG

Seit 1990 ist die ZABAG in verschiedenen Firmierungen erfolgreich als eine der führenden Herstellern von Zugangs- und Sicherheitsanlagen im Außenbereich am Markt tätig. Das Unternehmen entwickelte sich zum Globalplayer für Hochsicherheitslösungen und Spezialanfertigungen.

In über 30 Ländern der Welt werden die ganzheitlich ausgereiften Projektlösungen von Kunden bereits geschätzt. Zu ihnen gehören z.B. Flughäfen, Botschaften, Logistikzentren, Sicherheitsbehörden, Industrieunternehmen und auch Kernkraftwerke.

Überall, wo Consulting, Engineering und Spezial-Know-how in der Herstellung und Montage von Anlagen für den Geländeschutz und die Sicherung hochsensibler Objekte gefordert sind, ist ZABAG als produzierender Dienstleister gefragt.

Die **ZABAG Aktiengesellschaft** mit ihren Unternehmen **ZABAG International GmbH** für das operative Perimetergeschäft und der **ZABAG Engineering GmbH** zur Forschung und Produktentwicklung bieten ihren Kunden eine Vielzahl von Systemlösungen im Perimeterschutz.

Im Einklang mit unseren Unternehmenswerten und unserem langfristigen Engagement für Nachhaltigkeit

Since 1990, ZABAG has been successfully active on the market under various company names as one of the leading manufacturers of outdoor access and security systems. The company has developed into a global player for high-security solutions and customised products.

Customers in more than 30 countries around the world already appreciate the fully developed project solutions. These include airports, embassies, logistics centres, security authorities, industrial companies and nuclear power plants.

Wherever consulting, engineering and specialised know-how in the manufacture and installation of systems for site protection and the securing of highly sensitive objects are required, ZABAG is in demand as a manufacturing service provider.

ZABAG Aktiengesellschaft with its companies **ZABAG International GmbH** for the operational perimeter business and **ZABAG Engineering GmbH** for research and product development, offers its customers a wide range of system solutions for perimeter protection.

In line with our corporate values and our long-term commitment to sustainability and responsible busi-

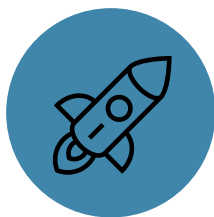


und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken legen wir diesen ESG-Bericht vor. Der Bericht deckt das Geschäftsjahr 2024 ab und reflektiert unsere Bemühungen, positive Auswirkungen in den Bereichen Umwelt (Environmental), soziale Verantwortung (Social) und Unternehmensführung (Governance) zu erzielen.

ness practices, we are presenting this ESG report. The report covers the financial year 2024 and reflects our efforts to achieve positive impacts in the areas of environmental, social and governance.

UNTERNEHMENSPROFIL

COMPANY PROFILE



Name des Unternehmens
Name of the company

ZABAG AG



Gründungsjahr
Founding year

1990



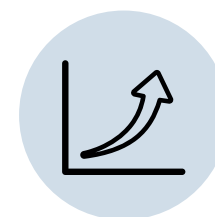
Hauptsitz
Head office

**GERMANY /
GRÜNHAINI-
CHEN**



Mitarbeiterzahl
Number of employees

120



Jahresumsatz
Annual turnover

14,5 Mio. €



4. ESG-STRATEGIE

4. ESG STRATEGY

Unsere ESG-Strategie ist darauf ausgerichtet, positive Auswirkungen auf die Umwelt zu erzielen, unsere sozialen Verantwortungen wahrzunehmen und sicherzustellen, dass wir gemäß den höchsten Standards der Unternehmensführung arbeiten.

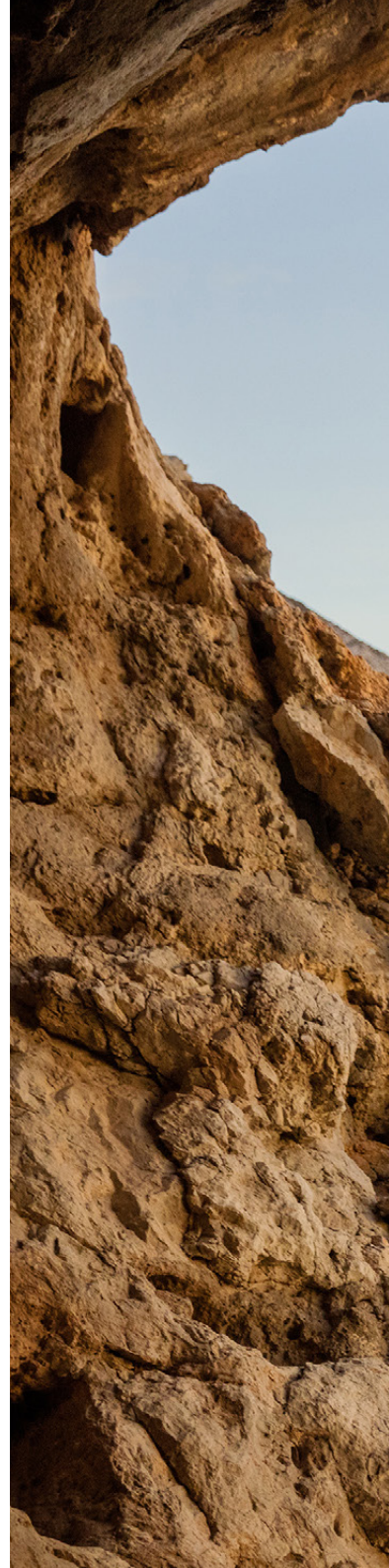
Im Jahr 2024 haben wir folgende Schwerpunkte gesetzt:

- **Umwelt:**
Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 30%,
Einführung nachhaltiger Produktionsmethoden
- **Soziales:**
Förderung von Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz, Förderung der Mitarbeitergesundheit und des Teamzusammenhalts
- **Unternehmensführung:**
Verbesserung der Transparenz bei der Berichterstattung

Our ESG strategy is geared towards achieving a positive impact on the environment, fulfilling our social responsibilities and ensuring that we operate in accordance with the highest standards of corporate governance.

In 2024, we have set the following priorities:

- **Environment:**
Reduce CO₂ emissions by 30%, introduce sustainable production methods
- **Social:**
Promoting diversity and inclusion in the workplace, promoting employee health and team cohesion
- **Corporate governance:**
Improving transparency in reporting





5. UMWELT

5. ENVIRONMENTAL

5.1 KLIMASTRATEGIE UND CO2-REDUKTION

5.1 CLIMATE STRATEGY AND CO2 REDUCTION

Im Jahr 2024 haben wir unsere **CO2-Emissionen um 15% im Vergleich zum Vorjahr gesenkt**. Dies wurde durch die Einführung energieeffizienter Technologien in unseren Produktionsprozessen und durch den Umstieg auf **100% erneuerbare Energien** in unseren Betriebsstätten erreicht.

- **CO2-Emissionen 2024: 850 t**
- **Ziel für 2025: Reduktion der Emissionen um weitere 30%**
- Die ZABAG AG ist seit 7. Juni 2023 **Mitglied in der Umwelt- und Klimaallianz Sachsen**
- Die ZABAG AG hat mit dem Erwerb von 1.700 Zertifikaten seine **Treibhausemissionen für 2022 und 2023 komplett ausgeglichen** und unterstützt das Projekt „CDM Wasserkraft Indien“
- Für eine dauerhafte CO2-Reduzierung wurde 2024 eine **Photovoltaikanlage mit 500 kwp** installiert, die ab 2025 **jährlich 270 t CO2 einsparen** wird

In 2024, we **reduced our CO2 emissions by 15% compared to the previous year**. This was achieved by introducing energy-efficient technologies in our production processes and switching to **100% renewable energy** at our operating sites.

- **CO2 emissions 2024: 850 tonnes**
- **Target for 2025: Reduction of emissions by a further 30%**
- ZABAG AG has been a **member of the Saxony Environmental and Climate Alliance** since 7 June 2023
- ZABAG AG has **completely offset its greenhouse emissions for 2022 and 2023** with the purchase of 1,700 certificates and supports the 'CDM Hydropower India' project
- For a permanent CO2 reduction, a **photovoltaic system with 500 kwp** was installed in 2024, which will **save 270 tonnes of CO2** annually from 2025



5.2 RESSOURCENNUTZUNG

5.2 RESOURCE UTILISATION

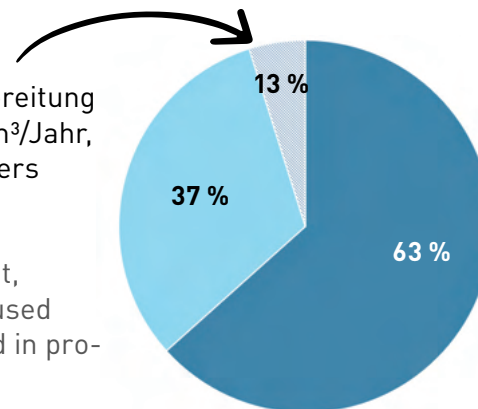


WASSER

- Wir haben einen **Wasserverbrauch von insgesamt 633 m³/Jahr**.
- Wir nutzen ein **effizientes Wasseraufbereitungssystem** für unser produktionsbedingtes Wasser. Dadurch kann das **Brauchwasser bis zu 7-mal wiederverwendet** werden, bevor es umweltgerecht abgeleitet wird.
- Für die **Warmwasserversorgung der Verwaltung setzen wir vollständig auf Solarthermie**.

Dank unserer effizienten Wasseraufbereitung müssen lediglich 13 %, entspricht 31 m³/Jahr, des in der Produktion genutzten Wassers fachgerecht entsorgt werden.

Thanks to our efficient water treatment, only 13 %, or 31 m³/year, of the water used in of the water used in production has to be disposed of properly.



WATER

- We have a total **water consumption of 633 m³/year**.
- We use an **efficient water treatment system** for our production-related water. This allows the **process water to be reused up to 7-times** before it is discharged in an environmentally friendly manner.
- We rely entirely on **solar thermal energy for the administration's hot water supply**.

- 233 m³/Jahr Wasserverbrauch in der Produktion
233 m³/year Water consumption in production
- 403 m³/Jahr Wasserverbrauch in der Verwaltung
403 m³/year Water consumption in administration



STROM

- Unser Stromverbrauch im Jahr 2024 lag bei ca. 541.500 kWh
- 2024 stellten wir die **Straßen-, Parkplatz- und Werkhallenbeleuchtung auf LED-Technik** um, wodurch wir den **Verbrauch um 70 % senken** konnten
- An der Fassade zweier Werkhallen wird mittels **Solar ETA Wall System, vorgewärmte und sauerstoffreiche Frischluft produziert** und in die Werkhallen geleitet

Durch die Umrüstung
auf LED-Technik konnten wir den
**Verbrauch um 70 %
senken.**

Through the conversion
to LED technology, we were able to
**reduce consumption
by 70 %.**

ELECTRICITY

- Our electricity consumption in 2024 was around 541,500 kWh
- In 2024, we converted the **street, car park and factory hall lighting to LED technology**, which enabled us to **reduce consumption by 70%**
- **Pre-heated and oxygen-rich fresh air is produced** on the façade of two production halls using the **Solar ETA Wall System** and channelled into the production halls





GAS

- Im Jahr 2024 betrug unser Gasverbrauch rund 770.000 kWh.
- Die **Abwärme** des Ofens zur Pulverbeschichtung und der Kompressoren wird zur **Beheizung der Werkhallen genutzt**.



ABFALLMANAGEMENT

Der Anteil von **recyceltem Abfall beträgt ca. 70%**.

Folgende recyclefähige Mengen wurden 2024 umgesetzt:

Mischschrott	126,8 t
Laserabschnitte	18,5 t
V2A Schrott	7,5 t
Alu Schrott	3,8 t
Eisenstaub	10,5 t

GAS

- In 2024, our gas consumption totalled around 770,000 kWh.
- The **waste heat** from the powder coating oven and the compressors is **used to heat the factory halls**.

WASTE MANAGEMENT

The proportion of **recycled waste is approx. 70%**.

The following recyclable quantities were realised in 2024:

Mixed scrap	126.8 t
Laser cuttings	18.5 t
V2A scrap	7.5 t
Aluminium scrap	3.8 t
Iron dust	10.5 t



5.3 NACHHALTIGE PRODUKTE

5.3 SUSTAINABLE PRODUCTS

Im Jahr 2024 haben wir das Produktportfolio um **zwei nachhaltige Produkte** erweitert, bei denen durch Serienfertigung und Baukastenweise Ressourcen geschont werden.

Zudem stellt die Anschaffung des **Rohrlasers BLM LT8-20** eine Investition dar, durch die Fertigungszeiten minimiert und Ausschussquoten ausgeschlossen werden können.



Faltflügeltor FGZ FACTORY
Bi folding gate FGZ FACTORY

In 2024, we expanded our product portfolio to include **two sustainable products** which conserve resources through series production and modular design.

In addition, the acquisition of the **BLM LT8-20 tube laser** represents an investment that minimises production times and eliminates reject rates.



Drehkreuzanlage ZENTRA FACTORY
Turnstile ZENTRA FACTORY



6. SOZIALES

6. SOCIAL

6.1 ARBEITSBEDINGUNGEN UND MITARBEITERENTWICKLUNG

6.1 WORKING CONDITIONS AND EMPLOYEE DEVELOPMENT

Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und fördern kontinuierliche Weiterbildung und berufliche Entwicklung.

- **Mitarbeiterzufriedenheit:**

Wir fördern die Mitarbeiterzufriedenheit durch verschiedene **teambildende Maßnahmen**. Dazu zählen gemeinsame Trekkingtouren, Motorrad- oder Fahrradausflüge. Am 9. Juni 2024 begrüßten wir 800 Gäste und Familienmitglieder zum **Tag der offenen Unternehmen**.

- **Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen:**

Im Jahr 2024 wurden 32 Fortbildungsmaßnahmen erfolgreich durchgeführt.

We attach great importance to the well-being of our employees and promote continuous training and professional development.

- **Employee satisfaction:**

We promote employee satisfaction through various **team-building measures**. These include joint trekking tours, motorbike or bicycle excursions. On 9 June 2024, we welcomed 800 guests and family members to the **company open day**.

- **Training and further education programmes:**

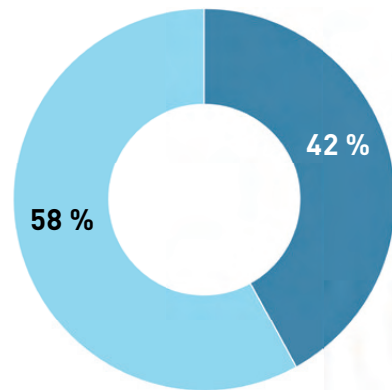
32 training programmes were successfully attended in 2024.



6.2 DIVERSITÄT UND INKLUSION

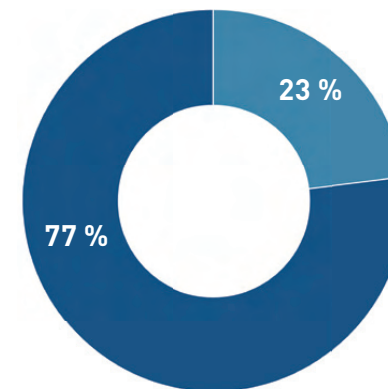
6.2 DIVERSITY AND INCLUSION

Die Diversität und Inklusion sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Im Jahr 2024 hatten wir:



-  Frauen in Führungspositionen
women in management positions
-  Männer in Führungspositionen
men in management positions

Diversity and inclusion are key components of our corporate culture. In 2024, we had:



-  Frauenanteil in der Belegschaft
proportion of women in the workforce
-  Männeranteil in der Belegschaft
proportion of men in the workforce



6.3 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

6.3 SOCIAL COMMITMENT

Wir sind stolz darauf, in lokalen Gemeinschaften tätig zu sein und haben 2024 mehrere Programme zur Unterstützung von Bildungsinitiativen und gemeinnützigen Organisationen ins Leben gerufen:

- Spenden und Sponsoring 2024: 4.320 EUR (12.500 EUR in 2023)
- Freiwilligenarbeit: Ein nicht unerheblicher Anteil unsere Mitarbeiter (9 Mitarbeiter) ist Mitglied bei den örtlichen freiwilligen Feuerwehren. ZABAG wurde im Jahr 2024 zum Partner der Feuerwehr ausgezeichnet.

We are proud to be active in local communities and have launched several programmes in 2024 to support educational initiatives and non-profit organisations:

- Donations and sponsorship 2024: EUR 4,320 (EUR 12,500 in 2023)
- Volunteering: A significant proportion of our employees (9 employees) are members of local volunteer fire brigades. ZABAG was honoured as a partner of the fire brigade in 2024.





7. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

7. GOVERNANCE

7.1 UNTERNEHMENSETHIK UND TRANSPARENZ

7.1 CORPORATE ETHICS AND TRANSPARENCY

Im Jahr 2024 haben wir die Transparenz und Integrität in unserer Geschäftstätigkeit weiter gestärkt:

- **Ethikkodex:**
Alle Mitarbeiter wurden auf den unternehmensinternen Ethikkodex geschult.

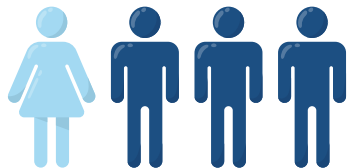
In 2024, we further strengthened transparency and integrity in our business activities:

- **Code of Ethics:**
All employees were trained on the company's internal code of ethics.

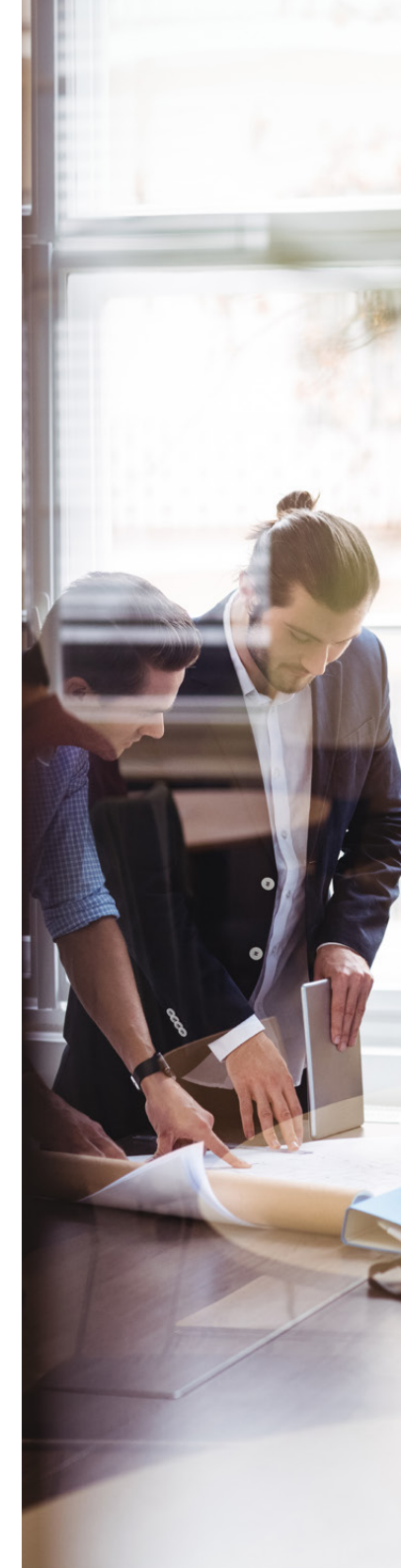
7.2 GESCHÄFTSFÜHRUNG

7.2 CORPORATE ETHICS AND TRANSPARENCY

Die Geschäftsführung besteht aus **4 Mitgliedern**, davon sind **25% Frauen**.



The Management Board consists of **4 members**, **25% of whom are women**.



7.3 RISIKOMANAGEMENT UND ESG-BERICHTERSTATTUNG

7.3 RISK MANAGEMENT AND ESG REPORTING

Wir haben ein robustes **Risikomanagementsystem** etabliert, das ESG-Risiken kontinuierlich überwacht.

We have established a robust risk management system that continuously monitors ESG risks.

Bei unseren ESG-Berichterstattungen orientieren wir uns an den **GRI-Standards**.

Our ESG reporting is based on the GRI standards.



» Die **GRI-Standards** (Global Reporting Initiative) sind weltweit anerkannte Richtlinien für transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung. Sie ermöglichen es, **wirtschaftliche, ökologische** und **soziale Auswirkungen** klar offenzulegen.

The GRI standards (Global Reporting Initiative) are globally recognised guidelines for transparent sustainability reporting. They make it possible to clearly disclose economic, environmental and social impacts.



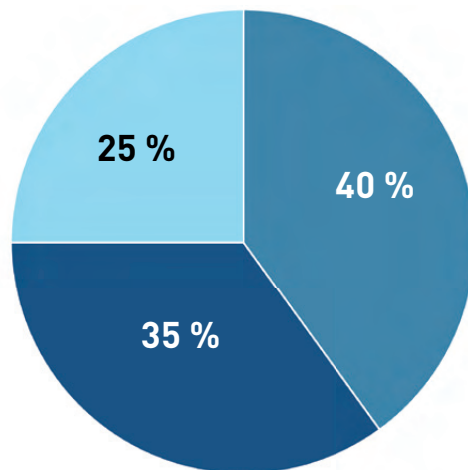
8. BEWERTUNG UND GEWICHTUNG DER ESG-FAKTOREN

8. ASSESSMENT AND WEIGHTING OF ESG FACTORS

In unserem ESG-Bericht legen wir besonderen Wert auf eine ausgewogene Betrachtung der drei Säulen: **Umwelt mit 40 %, Soziales mit 35 % und Unternehmensführung mit 25 %**. Diese Gewichtung spiegelt unsere Verantwortung wider, nachhaltiges Handeln, soziale Aspekte und eine transparente Unternehmensführung in Einklang zu bringen.

In our ESG report, we place particular emphasis on a balanced consideration of the three pillars: environment with 40%, social aspects with 35% and corporate governance with 25%. This weighting reflects our responsibility to harmonise sustainable action, social aspects and transparent corporate governance.

GEWICHTUNG
WEIGHTING



- Umwelt | Environmental
- Soziales | Social
- Unternehmensführung | Governance

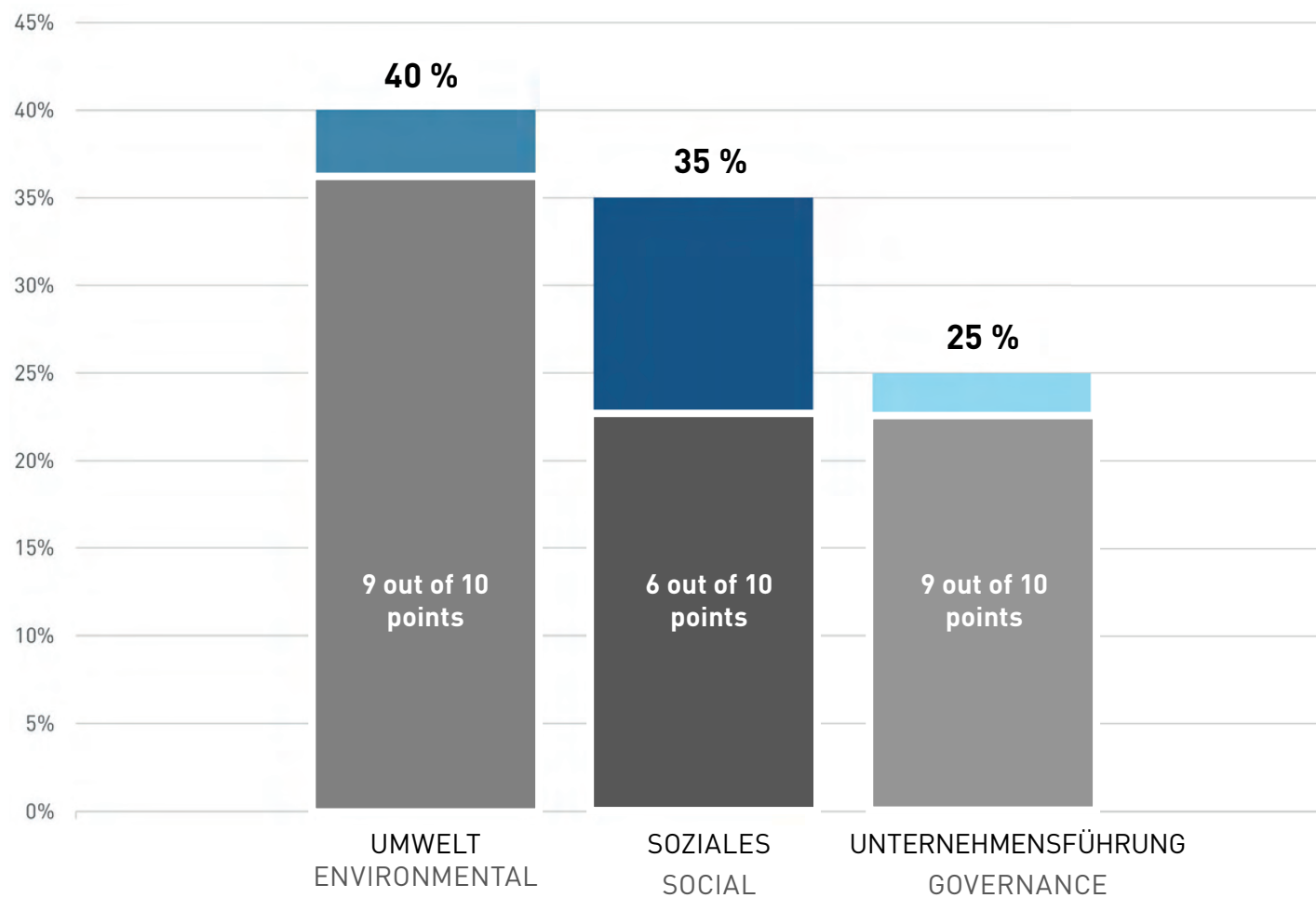




BEWERTUNG 2024
ASSESSMENT 2024



Gesamt-ESG-Score: 7.95 / 10
Total ESG score: 7.95 / 10

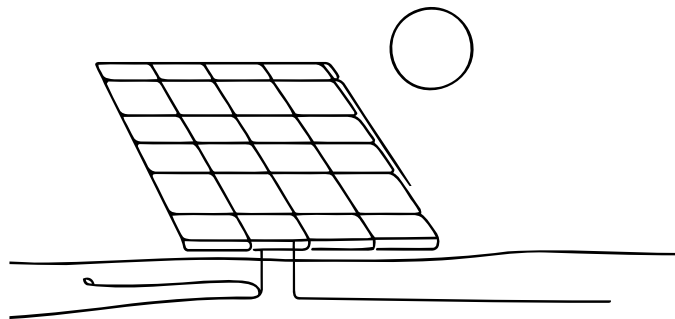


9. ESG-ZIELE UND AUSBLICK

9. ESG GOALS AND OUTLOOK

Für das Jahr 2025 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- **Umwelt:**
Dauerhafte Reduktion der CO₂-Emissionen um 30%
- **Soziales:**
Verstärkung von teambildenden Maßnahmen und Erhöhung der Fortbildungsrate sowie die Förderung des sozialen Engagements in der Region
- **Unternehmensführung:**
Verbesserung der Transparenz in der ESG-Berichterstattung



We have set ourselves the following targets for 2025:

- **Environment:**
Permanent reduction of CO₂ emissions by 30%
- **Social:**
Strengthening team-building measures and increasing the training rate
- **Governance:**
Improve transparency in ESG reporting

Wir haben 2024 eine **500 kWp Photovoltaikanlage** mit **ca. 1.150 Solarmodulen** installiert. Ab 2025 sparen wir damit jährlich beeindruckende 270 Tonnen CO₂ – ein klarer Schritt in Richtung echter Nachhaltigkeit

In 2024, we installed a **500 kWp photovoltaic system** with **approx. 1,150 solar modules** installed. From 2025 onwards an impressive 270 tonnes of CO₂ per year – a clear step a clear step towards real sustainability





10. FAZIT

10. CONCLUSION

Die **ZABAG Aktiengesellschaft** ist fest entschlossen, ihre ESG-Ziele weiter zu verfolgen und positive Auswirkungen auf die Umwelt und Gesellschaft zu erzielen.

Wir glauben, dass Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusste Unternehmensführung der Schlüssel zu langfristigem Erfolg sind und setzen alles daran, unsere ESG-Strategien kontinuierlich zu verbessern.

Stand: Februar 2025

VERFASSER:

Daniel Rekowski / ZABAG AG

KONTAKT:

E-Mail: d.rekowski@zabag.de

Telefon: 037294 939-181

Mobil: 0173 35 308 75

ZABAG Aktiengesellschaft is firmly committed to pursuing its ESG goals and achieving a positive impact on the environment and society.

We believe that sustainability and responsible corporate governance are key to long-term success and are committed to continuously improving our ESG strategies.

Status: February 2025

AUTHOR:

Daniel Rekowski / ZABAG AG

CONTACT:

E-Mail: d.rekowski@zabag.de

Phone: +49 37294 939-181

Mobile: +49 173 35 308 75





THE NEXT LEVEL OF SECURITY



■ MADE IN
■ GERMANY

ZABAG AKTIENGESELLSCHAFT

Am Wasserwerk 38
D-09579 Grünhainichen

Tel.: +49 37294 939-0
E-Mail: info@zabag.de
www.zabag.de



Konformität
nach WPK
DIN EN 1090-1

