

ZABAG AKTIENGESELLSCHAFT

ESG-REPORTING 2025

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE
REPORTING





Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung bilden seit vielen Jahren einen festen Bestandteil unserer Unternehmensausrichtung. Unsere Entscheidungen folgen dem Prinzip langfristiger wirtschaftlicher Stabilität und verantwortungsbewusster Unternehmensführung.

Mit diesem Bericht möchten wir klar und nachvollziehbar darlegen, welche Umweltziele wir verfolgen, welche Maßnahmen wir bereits umgesetzt haben und wie wir unser Engagement für den Schutz natürlicher Lebensgrundlagen weiter stärken.

Der Bericht bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die Initiativen und Verbesserungen des vergangenen Jahres. Er zeigt auf, wie wir unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft ausbauen, die Gemeinschaft unserer Mitarbeitenden fördern und Nachhaltigkeitsaspekte systematisch in unsere strategischen Entscheidungsprozesse integrieren.

M. Simon

Dipl.-Ing. (FH) **Michael Simon**

Vorstandsvorsitzender der ZABAG AG
Chairman of the Executive Board of ZABAG AG

Sustainability and environmental responsibility have long been at the core of our corporate strategy. Every decision we make is guided by a commitment to long-term economic stability and strong, responsible corporate governance.

In this report, we aim to provide a clear and comprehensive overview of our environmental objectives, the measures we have already implemented, and the steps we are taking to further strengthen our commitment to protecting natural resources.

The report presents a comprehensive overview of the initiatives and improvements implemented over the past year. It illustrates how we are expanding our contribution to a more sustainable future, fostering a strong sense of community among our employees, and systematically embedding sustainability considerations into our strategic decision-making processes.



INHALT

CONTENT

1. DIE DREI HAUPTKOMPONENTEN THE THREE MAIN COMPONENTS	06 - 07
2. WARUM IST ESG WICHTIG? WHY IS ESG IMPORTANT?	08 - 09
3. ZABAG AG ZABAG AG	10 - 11
4. ESG-STRATEGIE ESG STRATEGY	12 - 13
5. UMWELT ENVIRONMENTAL	14 - 19
6. SOZIALES SOCIAL	20 - 23
7. UNTERNEHMENSFÜHRUNG CORPORATE GOVERNANCE	24 - 25
8. BEWERTUNG UND GEWICHTE DER ESG-FAKTOREN ASSESSMENT AND WEIGHTING OF ESG FACTORS	26 - 27
9. ESG-ZIELE UND AUSBLICK ESG GOALS AND OUTLOOK	28 - 29
10. FAZIT CONCLUSION	30 - 31



1. DIE DREI HAUPTKOMPONENTEN

1. THE THREE MAIN COMPONENTS

ESG steht für **Environmental, Social and Governance** (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) und bezeichnet Kriterien, die zur Bewertung der Nachhaltigkeit und ethischen Auswirkungen eines Unternehmens oder einer Organisation herangezogen werden. ESG-Faktoren werden zunehmend in Investitionsentscheidungen und Unternehmensstrategien integriert, da sie als Indikatoren für langfristige Risiken und Chancen gelten, die über traditionelle finanzielle Kennzahlen hinausgehen.

Die drei Hauptkomponenten von ESG:

1. ENVIRONMENTAL (UMWELT):

- Bezieht sich auf die Umweltauswirkungen eines Unternehmens und umfasst Themen wie den **CO₂-Ausstoß**, den **Energieverbrauch**, den **Wasserverbrauch**, das **Abfallmanagement** und die **Einhaltung von Umweltschutzvorschriften**.
- Unternehmen werden auch danach bewertet, wie sie den Klimawandel und andere Umweltprobleme ansprechen und mit **Nachhaltigkeit** und **Resourcenschonung** umgehen.

ESG stands for **Environmental, Social, and Governance** and refers to a set of criteria used to evaluate a company's or organization's sustainability and ethical impact. ESG factors are increasingly being integrated into investment decisions and corporate strategies, as they are considered key indicators of long-term risks and opportunities that extend beyond traditional financial metrics.

The three main components of ESG:

1. ENVIRONMENTAL:

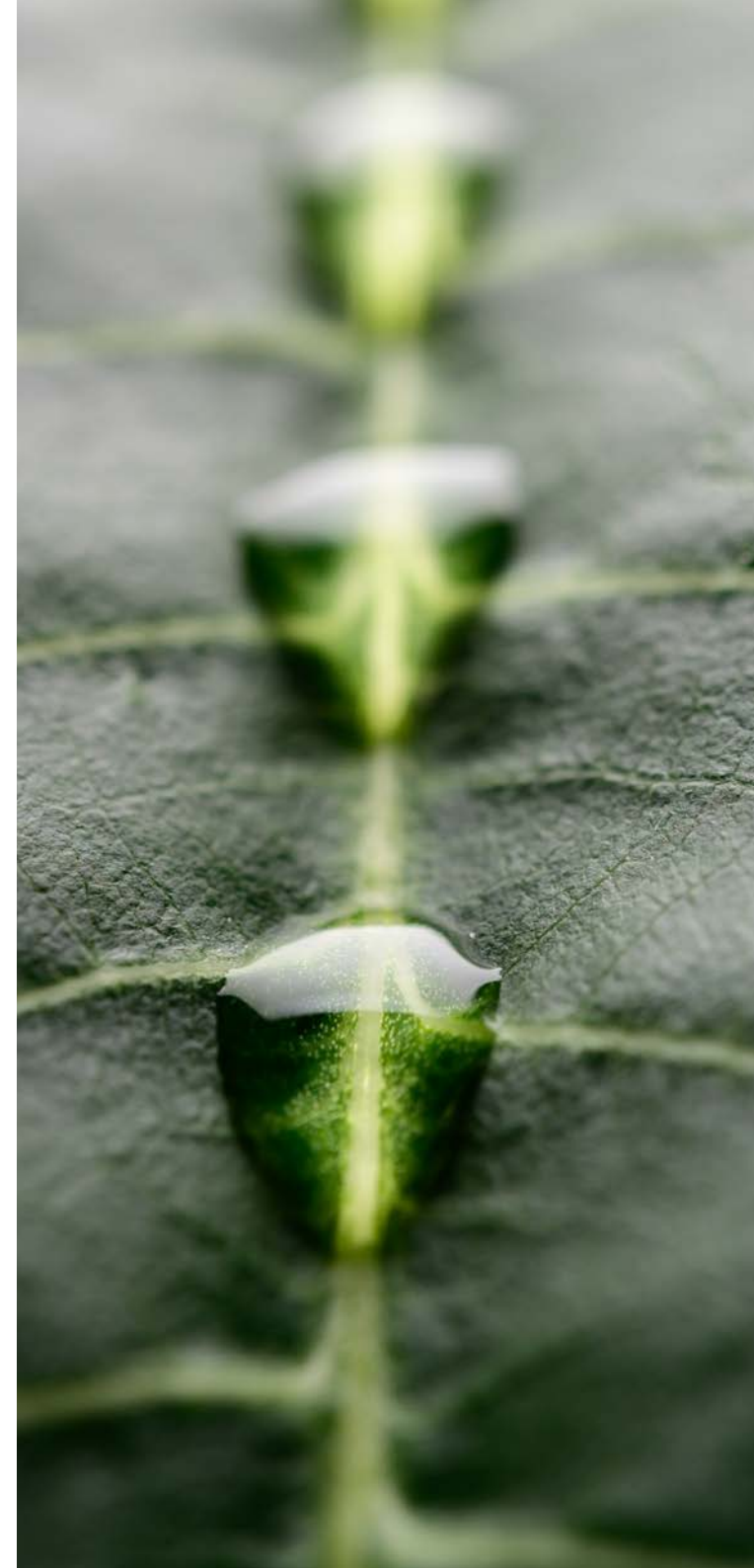
- This refers to a company's environmental impact and encompasses aspects such as **CO₂ emissions, energy and water consumption, waste management and adherence to environmental regulations**.
- Companies are also assessed on how they address climate change and other environmental issues and how they deal with **sustainability** and **resource conservation**.

2. SOCIAL (SOZIALES):

- Bezieht sich auf die sozialen und ethischen Aspekte eines Unternehmens, einschließlich des Umgangs mit **Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden** und der **Gesellschaft** insgesamt.
- Dies umfasst **Arbeitsrechte, Gleichberechtigung, Vielfalt und Integration**, die **Arbeitsbedingungen**, den **Schutz der Menschenrechte**, den **Zugang zu Gesundheitsversorgung** und die **Beziehung zur Gemeinschaft**.
- Refers to the social and ethical aspects of a company, including how it treats **employees, suppliers, customers** and **society** as a whole.
- This includes **labour rights, equality, diversity and inclusion, working conditions, protection of human rights, access to healthcare** and **relationships with the community**.

3. GOVERNANCE (UNTERNEHMENSFÜHRUNG):

- Bezieht sich auf die **Unternehmensführung** und die Praktiken, die sicherstellen, dass ein Unternehmen verantwortungsbewusst und transparent geführt wird.
- Dazu gehören **Unternehmensethik**, die **Zusammensetzung des Vorstands, Aktionärsrechte, Korruptionsprävention**, die **Vergütung von Führungskräften** und das **Einhalten von Rechtsvorschriften**.
- Refers to the **corporate management** and practices that ensure a company is run responsibly and transparently.
- This includes **business ethics, board composition, shareholder rights**, anti-corruption, executive compensation and legal compliance.



2. WARUM IST ESG WICHTIG?

2. WHY IS ESG IMPORTANT?

NACHHALTIGKEIT UND LANGFRISTIGER ERFOLG

Unternehmen, die ESG-Prinzipien umsetzen, gelten oft als besser auf zukünftige Herausforderungen wie regulatorische Änderungen, Klimawandel oder gesellschaftliche Erwartungen vorbereitet.

INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN

Investoren berücksichtigen ESG-Kriterien zunehmend bei der Auswahl von Unternehmen, in die sie investieren. Studien zeigen, dass Unternehmen mit einem guten ESG-Rating tendenziell weniger Risiken in Bezug auf Umweltkatastrophen, soziale Konflikte oder Unternehmensskandale haben.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Unternehmen, die ESG-Kriterien verfolgen, tragen zur Förderung sozialer Gerechtigkeit, Umweltschutz und einer guten Unternehmensführung bei, was von der Gesellschaft und den Konsumenten positiv wahrgenommen wird.

REGULIERUNG UND REPORTING

In vielen Ländern gibt es mittlerweile regulatorische Anforderungen, die Unternehmen verpflichten, ihre ESG-Leistung transparent zu berichten. Auch Investoren und Stakeholder fordern zunehmend mehr Transparenz und Verantwortlichkeit von Unternehmen.

SUSTAINABILITY AND LONG-TERM SUCCESS

Companies that implement ESG principles are often considered to be better prepared for future challenges such as regulatory changes, climate change or social expectations.

INVESTMENT DECISIONS

Investors are increasingly considering ESG criteria when choosing companies for investment. Research indicates that companies with strong ESG ratings generally face lower risks related to environmental incidents, social conflicts, or corporate governance scandals.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Companies that pursue ESG criteria contribute to the promotion of social justice, environmental protection and good corporate governance, which is perceived positively by society and consumers.

REGULATION AND REPORTING

In many countries, there are now regulatory requirements that oblige companies to report their ESG performance transparently. Investors and stakeholders are also increasingly demanding more transparency and accountability from companies.



3. ZABAG AG

3. ZABAG AG

Seit 1990 ist die ZABAG in verschiedenen Firmierungen erfolgreich als eine der führenden Herstellern von Zugangs- und Sicherheitsanlagen im Außenbereich am Markt tätig. Das Unternehmen entwickelte sich zum Globalplayer für Hochsicherheitslösungen und Spezialanfertigungen.

In über 35 Ländern der Welt werden die ganzheitlich ausgereiften Projektlösungen von Kunden bereits geschätzt. Zu ihnen gehören z.B. Flughäfen, Botschaften, Logistikzentren, Sicherheitsbehörden, Industrieunternehmen und auch Kernkraftwerke.

Überall, wo Consulting, Engineering und Spezial-Know-how in der Herstellung und Montage von Anlagen für den Geländeschutz und die Sicherung hochsensibler Objekte gefordert sind, ist ZABAG als produzierender Dienstleister gefragt.

Die **ZABAG Aktiengesellschaft** mit ihren Unternehmen **ZABAG International GmbH** für das operative Perimetergeschäft und der **ZABAG Engineering GmbH** zur Forschung und Produktentwicklung bieten ihren Kunden eine Vielzahl von Systemlösungen im Perimeterschutz.

Im Einklang mit unseren Unternehmenswerten und unserem langfristigen Engagement für Nachhaltigkeit

Since 1990, ZABAG has been successfully active on the market under various company names as one of the leading manufacturers of outdoor access and security systems. The company has developed into a global player for high-security solutions and customised products.

Customers in over 30 countries worldwide already value our fully developed project solutions. These solutions serve a wide range of sectors, including airports, embassies, logistics centers, security authorities, industrial companies, and nuclear power plants.

Wherever consulting, engineering and specialised know-how in the manufacture and installation of systems for site protection and the securing of highly sensitive objects are required, ZABAG is in demand as a manufacturing service provider.

ZABAG Aktiengesellschaft with its companies **ZABAG International GmbH** for the operational perimeter business and **ZABAG Engineering GmbH** for research and product development, offers its customers a wide range of system solutions for perimeter protection.

In line with our corporate values and our long-term commitment to sustainability and responsible business

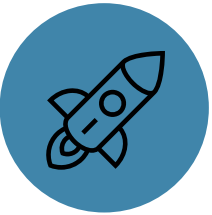


und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken legen wir diesen ESG-Bericht vor. Der Bericht deckt das Geschäftsjahr 2025 ab und reflektiert unsere Bemühungen, positive Auswirkungen in den Bereichen Umwelt (Environmental), soziale Verantwortung (Social) und Unternehmensführung (Governance) zu erzielen.

practices, we are presenting this ESG report. The report covers the financial year 2025 and highlights our efforts to generate positive impacts across Environmental, Social, and Governance (ESG) areas.

UNTERNEHMENSPROFIL

COMPANY PROFILE



Name des Unternehmens
Name of the company

ZABAG AG



Gründungsjahr
Founding year

1990



Hauptsitz
Head office

**GERMANY /
GRÜNHAIN-
CHEN**



Mitarbeiterzahl
Number of employees

121



Jahresumsatz
Annual turnover

16,5 Mio. €



4. ESG-STRATEGIE

4. ESG STRATEGY

Unsere ESG-Strategie ist darauf ausgerichtet, positive Auswirkungen auf die Umwelt zu erzielen, unsere sozialen Verantwortungen wahrzunehmen und sicherzustellen, dass wir gemäß den höchsten Standards der Unternehmensführung arbeiten.

Im Jahr 2025 haben wir folgende Schwerpunkte gesetzt:

- **Umwelt:**
Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 30%,
Einführung nachhaltiger Produktionsmethoden
- **Soziales:**
Förderung von Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz, Förderung der Mitarbeitergesundheit und des Teamzusammenhalts
- **Unternehmensführung:**
Verbesserung der Transparenz bei der Berichterstattung

Our ESG strategy is designed to create a positive environmental impact, uphold our social responsibilities, and ensure operations adhere to the highest standards of corporate governance.

In 2025, we have set the following priorities:

- **Environment:**
Reduce CO₂ emissions by 30%, introduce sustainable production methods
- **Social:**
Promoting diversity and inclusion in the workplace, promoting employee health and team unity
- **Corporate governance:**
Improving transparency in reporting



5. UMWELT

5. ENVIRONMENTAL



5.1 KLIMASTRATEGIE UND CO2-REDUKTION

5.1 CLIMATE STRATEGY AND CO2 REDUCTION

Im Jahr 2025 haben wir unsere **CO₂-Emissionen um 25,5 % im Vergleich zum Vorjahr gesenkt**. Dies wurde durch die Einführung energieeffizienter Technologien in unseren Produktionsprozessen und durch den Umstieg auf **100% erneuerbare Energien** in unseren Betriebsstätten erreicht.

- **CO₂-Emissionen 2025: 633 t** (Vorjahr: 850 t)
- **Ziel für 2026: Reduktion der Emissionen**
- Die ZABAG AG ist seit 7. Juni 2023 **Mitglied in der Umwelt- und Klimaallianz Sachsen**
- Für eine dauerhafte CO₂-Reduzierung wurde 2025 eine **500 kwp Photovoltaikanlage mit 1.150 Solarmodulen** installiert, die **jährlich um die 270 t CO₂ einspart**

In 2025, we **reduced our CO₂ emissions by 25,5 % compared to the previous year**. This was achieved by introducing energy-efficient technologies in our production processes and switching to **100% renewable energy** at our operating sites.

- **CO₂ emissions 2025: 633 t** (previous year: 850 t)
- **Target for 2026: Reduction of emissions**
- ZABAG AG has been a **member of the Saxony Environmental and Climate Alliance** since 7 June 2023
- For a permanent CO₂ reduction, a **photovoltaic system with 500 kwp** was installed in 2025, which **save 270 tonnes of CO₂**

5.2 RESSOURCENNUTZUNG

5.2 RESOURCE UTILISATION



WASSER

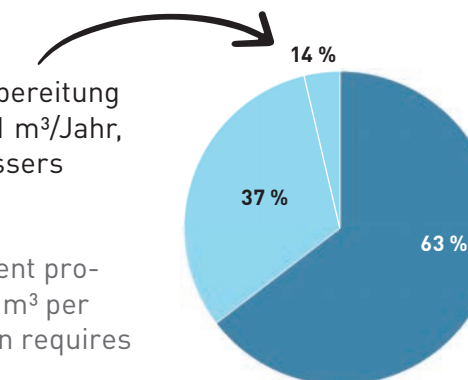
- Wir haben einen **Wasserverbrauch von gerade einmal insgesamt 633 m³/Jahr**.
- Wir nutzen ein **effizientes Wasseraufbereitungssystem** für unser produktionsbedingtes Wasser. Dadurch kann das **Brauchwasser bis zu 7-mal wiederverwendet** werden, bevor es umweltgerecht abgeleitet wird.
- Für die **Warmwasserversorgung der Verwaltung setzen wir vollständig auf Solarthermie**.

WATER

- We have a total **water consumption of just 633 m³/year**.
- We use an **efficient water treatment system** for our production-related water. This allows the **process water to be reused up to 7-times** before it is discharged in an environmentally friendly manner.
- We rely entirely on **solar thermal energy for the administration's hot water supply**.

Dank unserer effizienten Wasseraufbereitung müssen **lediglich 14 %**, entspricht 31 m³/Jahr, des in der Produktion genutzten Wassers **fachgerecht entsorgt** werden.

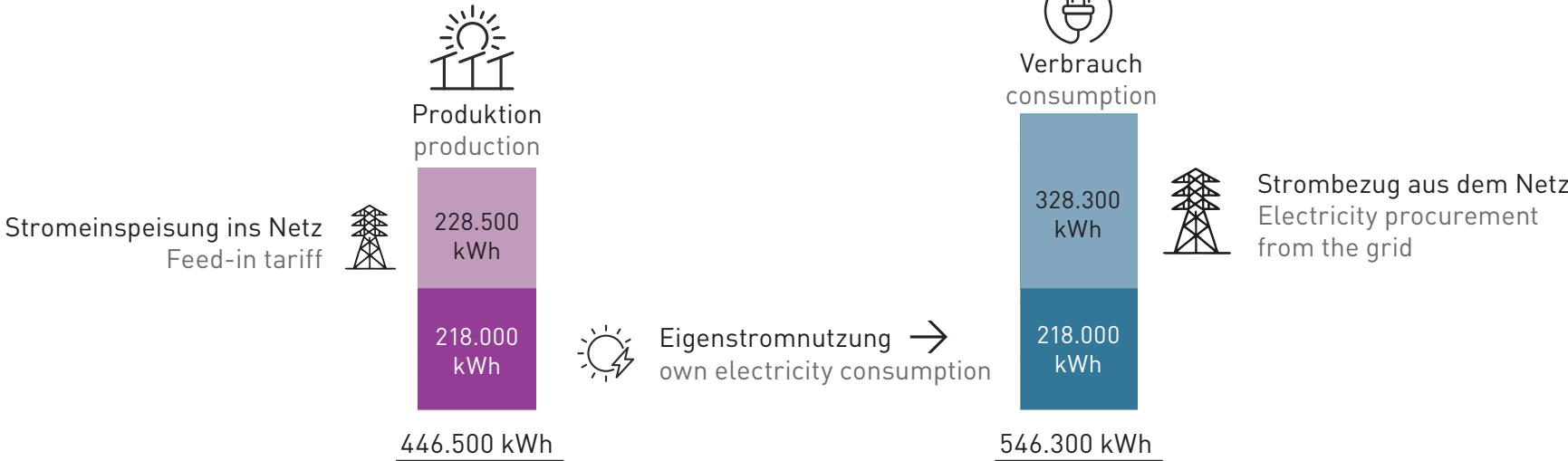
Thanks to our efficient water treatment processes, **only 14 %** —equivalent to 31 m³ per year—of the water used in production requires **proper disposal**.



- 224 m³/Jahr Wasserverbrauch in der Produktion
224 m³/year Water consumption in production
- 409 m³/Jahr Wasserverbrauch in der Verwaltung
409 m³/year Water consumption in administration

STROM

- Unser Stromverbrauch im Jahr 2025 lag bei ca. 546.285 kWh, davon sind **218.000 kWh selbst produziert sowie 228.530 kWh ins Netz eingespeist**.
- 2024 stellten wir die **Straßen-, Parkplatz- und Werkhallenbeleuchtung auf LED-Technik** um, wodurch wir den **Verbrauch um 70 % senken** konnten
- An der Fassade zweier Werkhallen wird mittels **Solar ETA Wall System, vorgewärmte und sauerstoffreiche Frischluft produziert** und in die Werkhallen geleitet



ELECTRICITY

- Our electricity consumption in 2025 was approximately 546,285 kWh, of which **218,000 kWh was self-generated and 228,530 kWh was fed into the grid**.
- In 2024, we converted the **street, car park and factory hall lighting to LED technology**, which enabled us to **reduce consumption by 70%**
- **Pre-heated and oxygen-rich fresh air is produced** on the façade of two production halls using the **Solar ETA Wall System** and channelled into the production halls



GAS

- Im Jahr 2025 betrug unser Gasverbrauch rund 805.462 kWh (76.000 m³).
- Die **Abwärme** des Ofens zur Pulverbeschichtung und der Kompressoren wird zur **Beheizung der Werkhallen genutzt**.



ABFALLMANAGEMENT

Der Anteil von **recyceltem Abfall beträgt ca. 19 %**.

Folgende recyclefähige Mengen wurden 2025 umgesetzt:

Mischschrott + Laserabschnitte	136,2 t
V2A Schrott	5,5 t
Alu Schrott	2,8 t
Eisenstaub	2,1 t

Durch den Einsatz von Lasertechnologie fällt 12 % weniger recycelbarer Abfall (146,6 t) an als im Vorjahr (167,1 t).

GAS

- In 2025, our gas consumption totalled around 805.462 kWh (76.000 m³).
- The **waste heat** from the powder coating oven and the compressors is **used to heat the factory halls**.

WASTE MANAGEMENT

The proportion of **recycled waste is approx. 19 %**.

The following recyclable quantities were realised in 2025:

Mixed scrap + Laser cuttings	136,2 t
V2A scrap	5,5 t
Aluminium scrap	2,8 t
Iron dust	2,1 t

The use of laser technology has resulted in 12% less recyclable waste (146,6 t) than in the previous year (167,1 t).

5.3 NACHHALTIGE PRODUKTE

5.3 SUSTAINABLE PRODUCTS

Der **ZABAG Korrosionsschutz im System 3Plus (C4)** bietet einen langfristigen Schutz für alle Klimazonen, einschließlich Industrie- und Küstenbereichen mit moderater Salzbelastung. Mit einer **Lebensdauer von mehr als 20 Jahren** (inkl. Wartungs- und Serviceleistungen) **verlängert das System 3Plus die Nutzungsdauer unserer Produkte erheblich**. Die **hohe UV-Beständigkeit sowie die kratz-, abrieb-, stoß- und schlagfeste Oberfläche** reduzieren den Wartungsaufwand und minimieren den Materialverbrauch. Durch die Beständigkeit gegenüber Lösungsmitteln, Chemikalien und Ölen unterstützt das System einen **nachhaltigen Ressourceneinsatz**.

Für **besondere Umgebungsbedingungen**, wie hohe Luftfeuchtigkeit oder starke Salzbelastung, steht das **System 4Plus (C5)** mit einer zusätzlichen Grundierungsschicht zur Verfügung. Alternativ können **beide Systeme auch in einer feuerverzinkten Variante ausgeführt** werden, um den Korrosionsschutz weiter zu erhöhen und die Lebensdauer der Produkte unter extremen Bedingungen zu maximieren.

ZABAG corrosion protection in System 3Plus (C4) offers long-term protection for all climate zones, including industrial and coastal areas with moderate salt exposure. With a **service life of more than 20 years** (including maintenance and servicing), **System 3Plus significantly extends the service life of our products**. The **high UV resistance and the scratch, abrasion, shock and impact-resistant surface reduce maintenance requirements** and minimise material consumption. Thanks to its resistance to solvents, chemicals and oils, the system supports the **sustainable use of resources**.

For **special environmental conditions**, such as high humidity or heavy salt exposure, the **System 4Plus (C5)** is available with an additional primer coat. Alternatively, **both systems can also be supplied in a hot-dip galvanised version** to further increase corrosion protection and maximise the service life of the products under extreme conditions.



6. SOZIALES

6. SOCIAL

6.1 ARBEITSBEDINGUNGEN UND MITARBEITERENTWICKLUNG

6.1 WORKING CONDITIONS AND EMPLOYEE DEVELOPMENT

Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und fördern kontinuierliche Weiterbildung und berufliche Entwicklung.

- **Mitarbeiterzufriedenheit:**

Wir fördern die Mitarbeiterzufriedenheit durch verschiedene **teambildende Maßnahmen**. Dazu zählen gemeinsame Trekkingtouren, Motorrad- oder Fahrradausflüge.

Im September 2025 haben 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das ZABAG-Team am **Chemnitzer Firmenlauf** teilgenommen.

- **Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen:**

Im Jahr 2025 wurden 20 Fortbildungsmaßnahmen erfolgreich durchgeführt.

We attach great importance to the well-being of our employees and promote continuous training and professional development..

- **Employee satisfaction:**

We promote employee satisfaction through various **team-building measures**. These include joint trekking tours, motorbike or bicycle excursions.

In September 2025, 20 employees represented the ZABAG team in the **Chemnitz company run**.

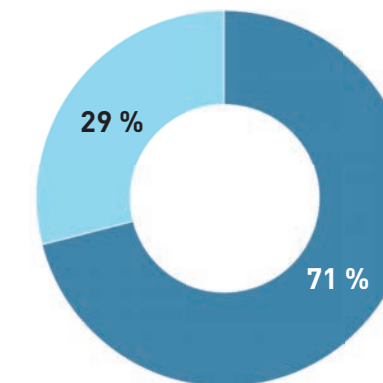
- **Training and further education programmes:**

20 training programmes were successfully attended in 2025.

6.2 DIVERSITÄT UND INKLUSION

6.2 DIVERSITY AND INCLUSION

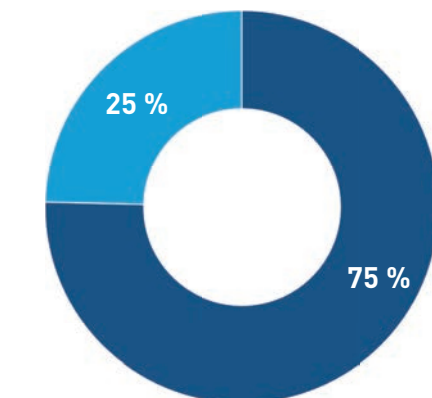
Die Diversität und Inklusion sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Im Jahr 2025 hatten wir:



Frauen in Führungspositionen
women in management positions

Männer in Führungspositionen
men in management positions

Diversity and inclusion are key components of our corporate culture. In 2025, we had:



Frauenanteil in der Belegschaft
proportion of women in the workforce

Männeranteil in der Belegschaft
proportion of men in the workforce

6.3 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

6.3 SOCIAL COMMITMENT

Wir sind stolz auf unser Engagement in den lokalen Gemeinschaften und haben 2025 mehrere Initiativen gestartet, um Bildungsprojekte und gemeinnützige Organisationen zu unterstützen.

- Spenden und Sponsoring 2025: **10.300 EUR**
- Unterstützung durch Lions-Club-Spendentätigkeit
- Freiwilligenarbeit: Ein nicht unerheblicher Anteil unsere Mitarbeiter (10 Mitarbeiter) ist Mitglied bei den örtlichen freiwilligen Feuerwehren. ZABAG wurde im Jahr 2024 zum **Partner der Feuerwehr** ausgezeichnet.

We are proud of our commitment to local communities and have launched several initiatives in 2025 to support educational projects and charitable organisations.

- Donations and sponsorship 2025: **EUR 10,300**
- Support through Lions Club fundraising activities
- Volunteering: A significant proportion of our employees (10 employees) are members of local volunteer fire brigades. ZABAG was honoured as a **partner of the fire brigade** in 2024.



7. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

7. GOVERNANCE

7.1 UNTERNEHMENSETHIK UND TRANSPARENZ

7.1 CORPORATE ETHICS AND TRANSPARENCY

Im Jahr 2025 haben wir die Transparenz und Integrität in unserer Geschäftstätigkeit weiter gestärkt:

- **Ethikkodex:**
Alle Mitarbeiter wurden auf den unternehmens-internen Ethikkodex geschult.

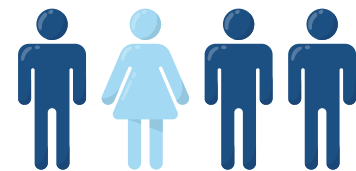
In 2025, we further strengthened transparency and integrity in our business activities:

- **Code of Ethics:**
All employees were trained on the company's internal code of ethics.

7.2 GESCHÄFTSFÜHRUNG

7.2 CORPORATE ETHICS AND TRANSPARENCY

Die Geschäftsführung 2025 der ZABAG Gruppe bestand aus **vier Mitgliedern**, davon eine Frau.



In 2025, the management of the ZABAG Group consisted of **four members**, one of whom was a woman.



7.3 RISIKOMANAGEMENT UND ESG-BERICHTERSTATTUNG

7.3 RISK MANAGEMENT AND ESG REPORTING

Wir haben ein robustes **Risikomanagementsystem** etabliert, das ESG-Risiken kontinuierlich überwacht.

We have established a robust risk management system that continuously monitors ESG risks.

Bei unseren ESG-Berichterstattungen orientieren wir uns an den **GRI-Standards**.

Our ESG reporting is based on the GRI standards.



» Die **GRI-Standards** (Global Reporting Initiative) sind weltweit anerkannte Richtlinien für transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung. Sie ermöglichen es, **wirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen** klar offenzulegen.

The GRI standards (Global Reporting Initiative) are globally recognised guidelines for transparent sustainability reporting. They make it possible to clearly disclose economic, environmental and social impacts.

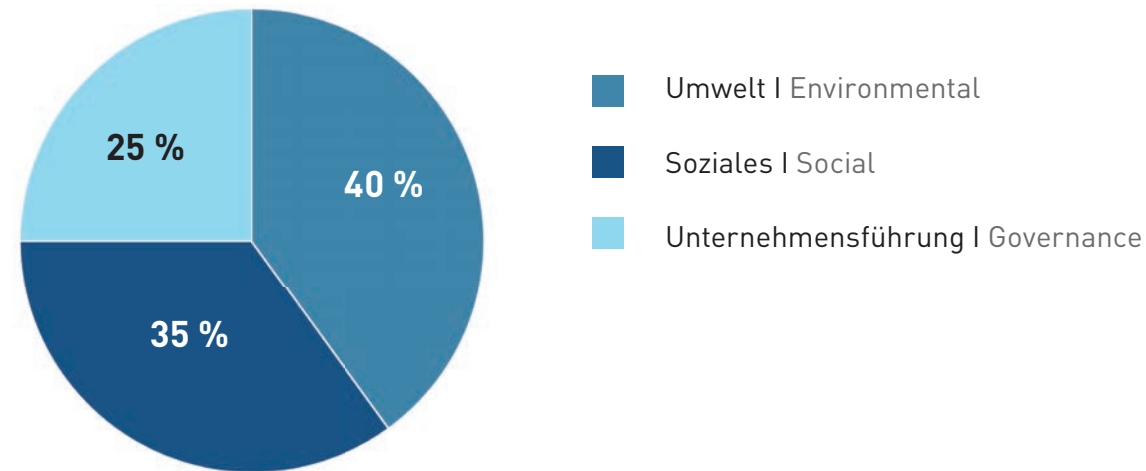
8. BEWERTUNG UND GEWICHTUNG DER ESG-FAKTOREN

8. ASSESSMENT AND WEIGHTING OF ESG FACTORS

In unserem ESG-Bericht legen wir besonderen Wert auf eine ausgewogene Betrachtung der drei Säulen: **Umwelt mit 40 %, Soziales mit 35 % und Unternehmensführung mit 25 %**. Diese Gewichtung spiegelt unsere Verantwortung wider, nachhaltiges Handeln, soziale Aspekte und eine transparente Unternehmensführung in Einklang zu bringen.

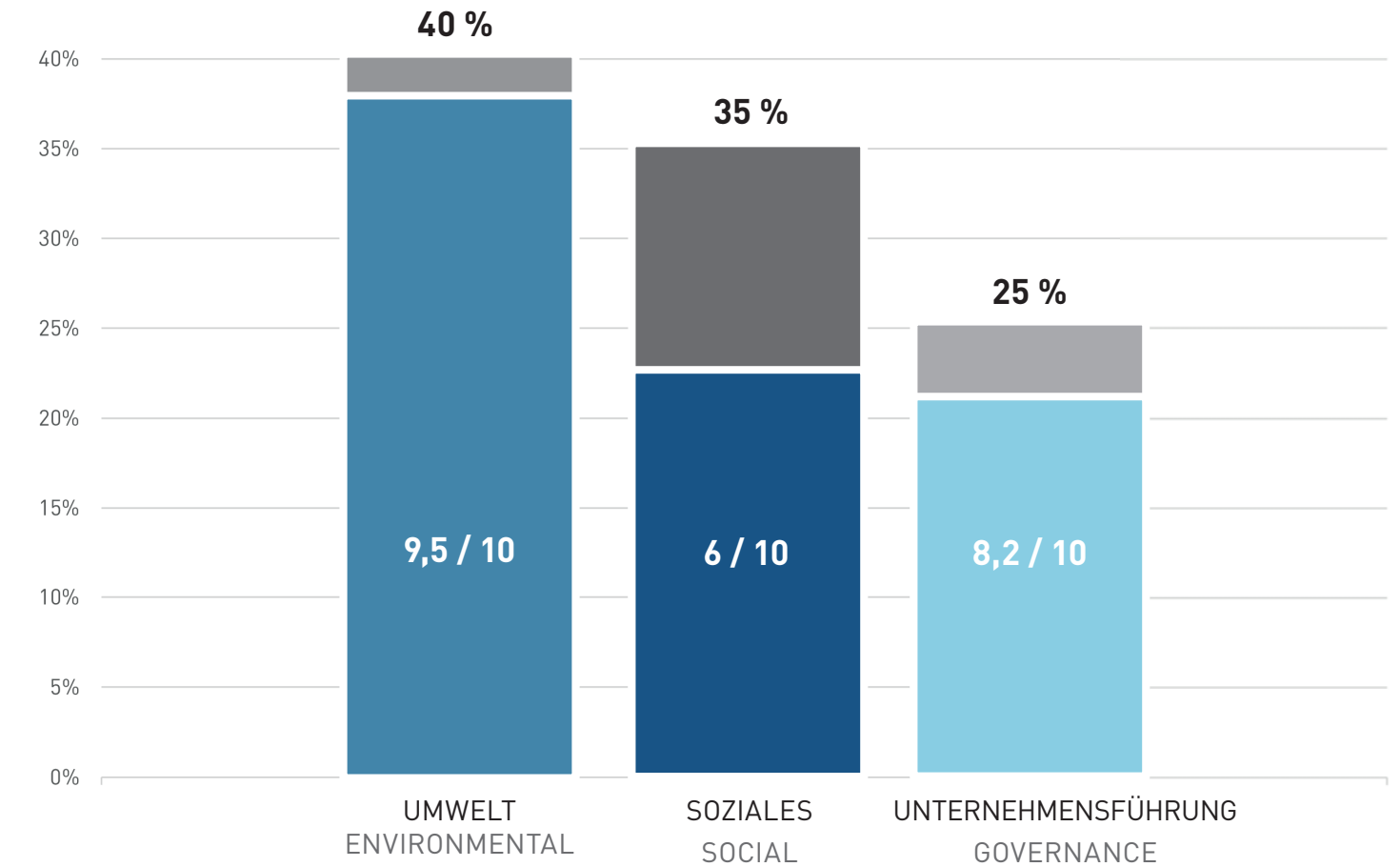
In our ESG report, we place particular emphasis on a balanced consideration of the three pillars: **environment with 40%, social aspects with 35% and corporate governance with 25%**. This weighting reflects our responsibility to balance sustainable actions, social considerations, and transparent corporate governance.

GEWICHTUNG
WEIGHTING



BEWERTUNG 2025
ASSESSMENT 2025

➤➤ **Gesamt-ESG-Score** = **7,95 / 10**
Total ESG score



9. ESG-ZIELE UND AUSBLICK

9. ESG GOALS AND OUTLOOK

Für das Jahr 2026 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Umwelt:

- Beibehaltung des geringen CO₂-Verbrauchs
- Papierreduktion und Digitalisierung durch das neue ERP-System von Verwaltung, Service und Außendienst

Soziales:

- Verstärkung von teambildenden Maßnahmen sowie die Förderung des sozialen Engagements in der Region und Unterstützung öffentlicher Vereine

Unternehmensführung:

- Verbesserung der Transparenz in der Berichterstattung

We have set ourselves the following targets for 2026:

Environment:

- Maintaining low CO₂ consumption
- Paper reduction and digitalisation through the new ERP system for administration, service and field service

Social:

- Strengthening team-building measures, promoting social engagement in the region and supporting public associations

Governance:

- Improve transparency in reporting



10. FAZIT

10. CONCLUSION

Die **ZABAG Aktiengesellschaft** ist fest entschlossen, ihre ESG-Ziele konsequent weiterzuverfolgen und dadurch sowohl ökologisch als auch gesellschaftlich nachhaltige positive Impulse zu setzen. Unser Ansatz geht über reine Compliance hinaus: Wir verstehen Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und sehen verantwortungsbewusste Unternehmensführung als zentralen Treiber für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Wir verpflichten uns, kontinuierlich unsere ESG-Strategien zu evaluieren und zu optimieren – sei es durch die Reduktion von CO₂-Emissionen, den Ausbau digitaler Prozesse, die Förderung von Bildungs- und Sozialprojekten oder die verantwortungsbewusste Einbindung unserer Mitarbeitenden und Partner.

ZABAG ist überzeugt, dass nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Erfolg sich gegenseitig verstärken. Unser Ziel ist es, als Vorreiter in unserer Branche eine Balance zwischen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Interessen zu schaffen, langfristigen Wert für Gesellschaft und Umwelt zu generieren und gleichzeitig die Widerstandsfähigkeit und Innovationskraft unseres Unternehmens zu stärken.

Stand: März 2026

ZABAG Aktiengesellschaft is firmly committed to consistently pursuing its ESG goals and thereby generating positive momentum that is both environmentally and socially sustainable. Our approach goes beyond mere compliance: we see sustainability as an integral part of our corporate strategy and view responsible corporate governance as a key driver of long-term economic success.

We are committed to continuously evaluating and optimising our ESG strategies – whether through reducing CO₂ emissions, expanding digital processes, promoting educational and social projects, or responsibly involving our employees and partners.

ZABAG is convinced that sustainable action and economic success reinforce each other. Our goal is to be a pioneer in our industry, striking a balance between environmental, social and economic interests, generating long-term value for society and the environment, and at the same time strengthening the resilience and innovative power of our company.

Status: März 2026



THE NEXT LEVEL OF SECURITY



■ MADE IN
■ GERMANY

ZABAG AKTIENGESELLSCHAFT

Am Wasserwerk 38
D-09579 Grünhainichen

Tel.: +49 37294 939-0
E-Mail: info@zabag.de
www.zabag.de



Konformität
nach WPK
DIN EN 1090-1

